

Daftar Pustaka

Buku :

- A, Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (Edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Alexander, Morissan. (2007). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Amstrong, Garry & Kotler, Philip. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Barker, Chris. 2004. *Cultural Studies Theory and Practice*. New Delhi: Sage Publication
- Belch, George E. & Michael A. Belch. (2004). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective Sixth Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Boorstin, D. J. (1992). *The Image : A Guide to Pseudo-events in Amerika*. New York: Random House
- Bourdieu, P. (2013). *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. Taylor & Francis.
- Bourdieu, Pierre. (2005) *The Social Structures of the Economy*. Cambridge: Polity Pres.
- Chan, Syafruddin. (2003). *Relationship Marketing: Inovasi Pemasaran yang Membuat Pelanggan Bertekuk Lutut*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Denzin & Lincoln (1994). *Handbook of Qualitative Research*. The SAGE
- Effendy, Onong. (1994). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS
- Evans, D.S. & P., (2004). *Das Kapital untuk Pemula*. Yogyakarta: Resist Book.
- Fairclough, Norman. (1989). *Language and Power*. London: Longman
- Fairclough, Norman. (1995). *Critical Discourse Analysis*. New York: Longman Publishing.
- Fill, Chris. (2009). *Marketing Communications: Interactivity, Communities and Content*. Harlow: Pearson Education Limited

- Fill, Chris. (2014). *Marketing Communication: Context, Content and Strategies*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Hall, Stuart. (1997) *Representation: Cultural Representations dan Signifying Practices*. London: Sage Publications.
- Hall, Stuart. (2003) "*The Work of Representation*" *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London: Sage Publication.
- Ilham, Prisgunanto. (2006). *Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid I, Edisi ke-13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 2, Edisi Ke-12*. New Jersey: PT Indeks
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *PR Writing: Teknik Produksi Media Publik Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana.
- Maulana, Herdiyan & Gumgum Gumelar. (2013) *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata.
- Moriarty, Mitchell & Wells (2009). *Advertising & IMC: Principles and Practice, 9th Edition*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mosco, Vincent. (1996). *The Political Economy of Communication: Rethinking and Renewal*. London: Sage Publications.
- Mosco, Vincent. 2009. *The Political Economy of Communication*. London: Sage Publication.
- Natzir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Royan, Frans M. (2005). *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Schiffman & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen Edisi Kedua*. Jakarta: PT Indeks Gramedia

- Suseno, Franz Magnis. (2003). *Pemikiran Karl Marx: Dari Sosialisme Utopis ke Perselisihan Revisionisme*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Tahir, Muhammad. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Pemasaran Jasa Edisi Pertama*. Yogyakarta: Penerbit Bayumedia Publishing
- Van, Dijk. (1997). *Discourse as Structure and Process (Discourse Studies: A Multidisciplinary Introduction Vol. 2)*. London: Sage Ltd.

Jurnal :

- Fleck, N., et al. (2012). *Celebrities in Advertising: Looking for Congruence or Likability?*. Psychology and Marketing, 29(9), 651–662.
- Hardjanti.A dan Siswanto.H (2014). *Pengaruh Dimensi Endorse Credibility dan Brand Credibility terhadap Dimensi Consumer-Based Brand Equity*. Jurnal Ilmiah Widya, Vol 2 No 3.
- Kawuri, Fransisca Sekar. (2018). *Pengaruh Endorsement, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Produk Kue Artis “Mamahke Jogja”*. Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta
- Mileva, Dinar Novila. (2019). *Pengaruh Social Media Marketing dan Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli Surabaya Snowcake (Studi pada Masyarakat Surabaya Timur)*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 7 Nomor 2, 446-452. Universitas Negeri Surabaya
- Pradhan, D., Suri, K.A., Pradhan, D.K. & Biswasroy, P., 2013, *Golden Heart of the Nature: Piper betle L., J. of Pharmacognosy and Phytochemistry*, 1 (6), 147
- Sutriono, Sutriono; Haryatmoko, Haryatmoko. *Selebriti dan Komodifikasi Kapital di Media Sosial*. Journal Acta Diurna, [S.l.], v. 14, n. 2, p. 99 - 119, oct. 2018. ISSN 1412-6443.

Internet :

Fatimah Kartini Bohang/ Juni 2018, Pengguna Aktif Instagram Tembus 1 Miliar
<https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar> Kamis, 21 Juni 2018 | 10.28 WIB. diakses pada 13 September 2018 pukul 21.56 WIB

Survey APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia)
<http://www.apjii.or.id/survei2017> diakses pada 30 November 2017 pukul 13.05 WIB

Website Resmi Bandung Makuta
<http://www.bandungmakuta.com> diakses pada 13 September 2018 pukul 14.08 WIB

Azhar/ Strategi Promosi Instagram Paling Hits Tahun 2018 Bagi Para Startup
<https://digitalentrepreneur.id/strategi-promosi-instagram/> 5 Maret 2018 diakses pada 23 Desember 2018 pukul 21.45 WIB

Salmon (Color)
[https://en.wikipedia.org/wiki/Salmon_\(color\)\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Salmon_(color))) diakses pada 14 September 2018 pukul 19.18 WIB

Putri Puspita/ “Ngabuburit” Bareng Makuku, Laudya Cynthia Bella Tampil dengan Warna Favoritnya
<http://jabar.tribunnews.com/2017/06/20/ngabuburit-bareng-makuku-laudya-cynthia-bella-tampil-dengan-warna-favoritnya> Selasa, 20 Juni 2017 pukul 06.36 diakses pada 14 September 2018 pukul 19.21 WIB